

IL PATTO/ LANCIATO LUNEDÌ L'ACCORDO FRA UIB E SELLALAB

ALLEANZA PER SOSTENERE START UP

PRESENTATE LE PRIME SETTE SOCIETÀ INNOVATIVE TRA CONFEZIONE, GUSTO, STAMPA 3D E SKATEBOARD

Un'alleanza speciale far crescere le start up del territorio grazie al confronto e ai consigli di altri imprenditori, al supporto dell'associazione di riferimento e al contatto tra aziende e start up emergenti, con la possibilità di dare vita a nuove sinergie imprenditoriali. E' questo l'obiettivo della nuova iniziativa "Uib e SellaLab per le Start Up", che è stata presentata lunedì scorso negli spazi dell'acceleratore di idee del Gruppo Banca Sella, presso lo storico complesso industriale dell'ex Lanificio Sella a Biella. L'iniziativa rientra nell'accordo stipulato fra Unione Industriale Biellese e Banca Sella in occasione dei festeggiamenti per i 150 anni dell'associazione, che ha fra i suoi obiettivi il sostegno alle aziende del territorio, la promozione della cultura del "fare impresa", dell'innovazione e della nascita di nuove realtà imprenditoriali.

Il progetto prevede, da un lato, la possibilità per le start up di SellaLab di accedere all'expertise Uib e, dall'altro, alle start up dell'Associazione di potersi mettere in gioco nell'ambito dell'acceleratore d'impresa: le start up possono così appoggiarsi ad un sistema integrato in cui i vantaggi sono molteplici. Le opportunità offerte da parte di Uib sono: il mentoring da parte degli imprenditori associati, la conoscenza del mondo associativo e del Sistema confindustriale, l'accesso gratuito per due anni ai servizi dell'associazione come supporto fondamentale per potersi orientare nel panorama normativo e non solo.

SellaLab, invece, mette a disposizione i propri spazi di coworking dove le nuove imprese associate all'Unione Industriale Biellese possono sviluppare il proprio progetto, entrando

in contatto con diverse esperienze e professionalità, potenziali investitori, incubatori e istituzioni, col supporto di una rete di servizi e consulenti della banca.

Le sette. Nel corso dell'incontro di lunedì scorso sono state inoltre presentate le case history di sette start up che aderiscono al progetto. Si parte da **Socializer**, una social media agency che cura la comunicazione sui social media e forma competenze digitali fornendo mezzi alle imprese per gestire la comunicazione online. Si prosegue con **Lanieri** che commercializza abiti da uomo acquistabili attraverso il portale web, accompagnando il cliente dalla scelta del tessuto e delle personalizzazioni nel solco del Made in Italy e del Made in Biella. C'è poi **FabLab** che offre a tutti (imprese e privati) l'opportunità di progettare e realizzare in 3D oggetti grazie ai vari macchinari messi a disposizione all'interno del laboratorio e all'erogazione pe-



L'INIZIATIVA

TEXTOUR FA STORYTELLING
TexTour ha lo scopo di far conoscere le imprese tessili del biellese attraverso un laboratorio di storytelling: si tratta di un progetto ideato da Acta, organizzazione no profit che ragiona sull'innovazione nel territorio e nel turismo. Il workshop inizierà venerdì, alle 18 presso gli spazi coworking di SellaLab a Biella, e terminerà il 13 dicembre. Si tratterà di cinque giornate dedicate alla visita di luoghi della produzione e della cultura tessile contemporanea, con l'obiettivo di coinvolgere videomaker, blogger, guide turistiche, creativi, fotografi e musicisti. «Ridistribuire valore a ritroso - è l'obiettivo dichiarato degli organizzatori -. Se solo una percentuale minima dei compratori delle eccellenze biellesi tornasse indietro come flusso di visitatori, Biella sarebbe attraversata da nuovi flussi rigeneratori». Il workshop si divide tra sessioni di visita alle aziende e di lavoro creativo. Le aziende che hanno aderito sono Lanificio Piacenza, Reda e Subalpino; la Fabbrica della Ruota e SellaLab (ex Lanificio Sella). Al progetto hanno collaborato e contribuito Prospettiva Nevskij, VideoAstolfo sulla Luna, Oplà Comunicazione, Fondazione Crt, Unione Industriale Biellese, SellaLab, DocBi e Ati Biellese.



riodica di corsi e workshop mirati ad aumentare conoscenze, competenze e stimolare la creatività. Avanti con **ArsalitArtes**, start up che si occupa della realizzazione di

fragranze 100% naturali e di collezioni tessili, complementi d'arredo interamente realizzati a mano in Italia e prodotti con l'utilizzo esclusivo di fibre naturali. Poi c'è **2eat** im-

Il numeroso pubblico all'incontro nella sede del SellaLab. In alto l'intervento di Nicolò Zumaglino, vicepresidente Piccola Industria del Piemonte



I COMMENTI ALL'INIZIATIVA/ PARLANO ZUMAGLINI, BIFFI, ROBIGLIO E AZZALIN

«UN TUTOR ALL'IMPRESA NASCENTE»

Durante la presentazione sono intervenuti esponenti confindustriali e di SellaLab.

«Fare impresa in Italia è difficile - afferma Nicolò Zumaglino, presidente Piccola Industria Uib e vice in Piemonte con delega alle Start Up - per questo motivo abbiamo avviato il progetto di partnership con SellaLab, un'iniziativa che è solo all'inizio del suo sviluppo. Come Uib possiamo garantire alle start up i servizi associativi per 2 anni e soprattutto mettere a disposizione l'affiancamento da parte di imprenditori che possono essere preziosi tutor nei primi anni di vita dell'azienda, fase in cui solo l'impresa su 12 riesce a sopravvivere».

«Grazie a questo accordo - ha aggiunto Stefano Azzalin, responsabile SellaLab - sarà possibile contribuire all'evoluzione e quindi alla maggiore competitività delle start up presenti sul territorio. Per loro è importante l'appoggio di una realtà istituzionale aperta

all'innovazione come l'Unione Industriale Biellese, i cui servizi, uniti alle competenze e alla consulenza offerte dal nostro acceleratore di idee, saranno fondamentali per la loro crescita».

Alvise Biffi, vice presidente Piccola Industria di Confindustria con delega alle Start Up, ha inoltre presentato "Adottup", il progetto nazio-

nale di Confindustria per le nuove imprese: «L'Italia è il Paese con il più alto tasso di imprenditorialità pro capite: è un tesoro prezioso che cerchiamo di valorizzare con il progetto Adottup, volto al sostegno di chi ha nuove idee di impresa che vuole sviluppare. Questa iniziativa può avere successo solo attraverso iniziative locali come il progetto biellese, che può essere un



Alvise Biffi, Carlo Robiglio e Nicolò Zumaglino (Confindustria)

Ubi La scheda

Le sette start up

Le case history presentate lunedì sera riguardano sette start up che aderiscono al progetto: **ArsalitArtes, Camisa, Fablab, 2Eat, Lanieri, Socializers, Woodman Longboards**

presa che mette a disposizione per gli iscritti un circuito enogastronomico alla scoperta dei sapori del territorio: con una card esclusiva è possibile recarsi in ristoranti aderenti ad un prezzo agevolato.

C'è ancora **Camisa** i cui titolari realizzano capi di abbigliamento unici utilizzando i campioni dei tessuti biellesi. Infine, **Woodman Longboards** che produce particolari tipi di skateboard definiti "longboard", realizzati in modo artigianale, con legno di prima qualità e completamente personalizzabili.

● Roberto Azzone

Ubi Brevi

MOBILITAZIONE

CGIL E UIL: SCIOPERO VENERDÌ 5 DICEMBRE

Il Direttivo nazionale della Cgil ha proclamato 8 ore di sciopero generale di tutte le categorie per venerdì 5 dicembre. La decisione, che era nell'aria fin dalla manifestazione del 25 ottobre e che avviene in continuità con quella mobilitazione sul fronte del Jobs act e sul tema della crisi «con il Governo - dice una nota Cgil - incapace di dare risposte ai problemi dello sviluppo e dell'occupazione che non siano quelle di un attacco ai diritti e precarietà». Uil ha dichiarato la sua disponibilità ad aderire allo sciopero generale, mentre la Cisl, per ora, sembra solo confermare lo sciopero nel comparto pubblico per il mancato rinnovo contrattuale.

DOMANI PMI DAY

PORTE APERTE IN 22 AZIENDE

Domani 292 studenti che frequentano i due istituti tecnici del territorio coinvolti, l'Itis Q. Sella e l'Itc E. Bona, avranno l'occasione di visitare le 22 aziende che hanno aderito alla quinta "Giornata nazionale delle piccole e medie imprese - Pmi day Induriamoci", iniziativa nazionale cui Unione Industriale Biellese ha aderito per il secondo anno. Per la prima volta, inoltre, partecipano al Pmi Day gli studenti delle classi V del "Bona" che potranno effettuare visite aziendali mirate al loro ambito di specializzazione. Sarà l'occasione per poter fare una scelta più consapevole per l'indirizzo del triennio, invece, per i ragazzi che frequentano le classi II dell'Itis "Q.Sella".

IMPRENDITORIA ROSA

CREDITO, EDUCAZIONE ANTI USURA

Tavola rotonda sul tema dell'educazione finanziaria. L'appuntamento è per mercoledì 26 novembre alle 16.30 a Palazzo Gromo Losa a Biella, organizzato da Camera di commercio e Comitato per l'imprenditoria femminile presieduto da Valentina Gusella con l'intento di dare vita a processi virtuosi atti a scoraggiare possibili fenomeni estorsivi. I relatori previsti sono Ernesto Liguori della Prefettura, Antonio Delbosco della Fondazione anti usura "La Scialuppa", Susanna Barreca della Regione, Igor Lazzaroni dell'Abi, Vittoria Morabito di Adr Piemonte e Gabriele Littera, presidente di Sardex e di Piemex.